

Avsiktsförklaring - om medlemskap i den ideella föreningen Automation Region

1 Definitioner

1.1 Automation Region

Automation Region är en ideell förening som kommer att bildas under 2007. Medlemmar beskrivs i 1.2. Föreningens verksamhet och mål beskrivs av Bilaga A.

1.2 Medlemsföretaget

Medlemsföretaget är det företag som medverkar i Automation Regions aktiviteter samt betalar en årsavgift till driften av Nätverket. Medlemmarna är företag som har industriell automationsrelaterad verksamhet. Företag i hela värdekedjan från underleverantörer till slutanvändare av automationsutrustningar är välkomna som medlemmar.

1.3 Driftsorganisationen

För att driva Automation Region finns en liten Driftsorganisation, som driver nätverket mot målen.

2 Avsiktsförklaring

Medlemsföretaget har för avsikt att bli medlem i Automation Region när föreningen bildas under 2007, och därmed utnyttja föreningens tjänster och som motprestation aktivt delta i föreningens aktiviteter samt betala den årliga avgiften, se avsnitt 3. Avsikten är att företaget ska vara medlem under en period av minst 3 år.

3 Medlemsavgift

Medlemsavgiften för

_____ (företaget)

är _____ kr/år.

4 Underskrifter

Ort och datum

Underskrift

Namn-
förtydligande

Företag

Ort och datum

Underskrift

Namn-
förtydligande

Automation
Region

5 Bilagor

Bilaga A: *CR7015 - Automation Region - Att vara medlem.doc*

Automation Region - att vara medlem

Bakgrund och Syfte

I östra Mellansverige finns det idag en stark industriell bas med företag, som är verksamma inom automation på olika sätt, och här finns en mycket stark kompetens inom automation.

Därför skapas Automation Region, som är en medveten satsning på att marknadsföra regionen som en automationsregion. Här ska samarbete utvecklas mellan företagen i regionen samt mellan företag och akademin. Som resultat förstärks regionen och dess företag inom automation. Fler företag och kompetent arbetskraft kommer att lockas till regionen. Resultatet av det, i sin tur, kommer att stärka regionen ytterligare.

Automation Region har ett antal medlemmar som varierar i storlek från nystartade småföretag till multinationella globala automationsledare. Målet med Automation Region är att nätverket av medlemsföretag, akademi och samhälle tillsammans utvecklar affärer och kompetens inom automation som positionerar regionen som ledande i branschen. Fokus ligger på att genom samarbete och kompetensutveckling förbättra affärerna för medlemsföretagen.

Marknadsföring

Genom Automation Region kan du och ditt företag expandera marknadens medvetande om ditt företag, liksom potentiella medarbetares medvetenhet om regionens position inom automation. Följande aktiviteter utvecklas för att öka värdet av ditt medlemskap:

- Marknadsföringsmaterial (Automation Region och "Co-Branding")
- Aktiv marknadsföring av Automation Region mot utvalda målgrupper (exempelvis IVA, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Exportrådet, Invest in Sweden Agency, SSF, VINNOVA)
- En internetportal med bland annat beskrivning av medlemsföretaget, logotyp, direkllänkar till medlemsföretag, samarbeten i regionen. Denna portal byggs ut kontinuerligt.
- Månadsbrev till medlemsföretag och andra intressenter som tar upp nyheter inom nätverket.
- Medlemmar kan för en extra avgift få sin logotyp placerad på Automation Regions hemsida.

Kompetensutveckling

- Regelbundna nätverksmöten och informationsmöten, såsom frukostmöten och temamöten. Här diskuteras framstegen inom nätverket och mindre korta temapresentationer.
- Workshops och seminarier som inriktar sig mot att hitta nya samarbeten mellan företag, samt för att höja medvetenheten om teknik- och marknadstrender.
- En intranätlösning för utbyte av information och idéer mellan medlemsföretagen.
- Subventionerad deltagaravgift i den internationella konferensen "Trends in Automation".

Kompetensförmedling

Om ditt företag är i behov av kompetenser som ni inte själva besitter, så bistår Automation Region med att ur nätverket hitta de rätta kompetenserna. Här kan vi då till exempel gemensamt sätta upp workshops med flera medlemsföretag för att matcha ditt företags behov.

Bidra till Automation Regions globala ledarposition

Du och ditt företag bidrar till utvecklingen av Automation Region i följande roller:

- Leda workshops
- Starta nya arbetsgrupper
- Presentera på frukostmöten
- Delta i Automation Regions marknadsföring

Direkt inblandning

Automation Regions medlemmar har fördelen av att kunna delta direkt i arbetsgrupperna. Du kan influera Automation Regions medlemsföretag så att de över tiden utvecklar sig i en riktning som är långsiktigt uthållig. Som ett resultat av arbetsgrupperna uppstår nya företagssamarbeten med åtföljande nya affärer för medlemsföretagen.

Övriga fördelar

- Automation Region bistår i ansökningar av extern finansiering för produktutveckling för de mindre företagen.
- Effektivare tillgång till en dynamisk och kompetent arbetsmarknad
- Effektivt samarbete med Automation Regions samarbetspartners inom akademien och tillgång till deras forskningsresultat samt tillgång till framtida potentiella medarbetare.
- Effektivt samarbete med Automation Regions övriga samarbetspartners.

Organisation

Automation Region är organiserat som en ideell förening med medlemmar och styrelse. Föreningens stadgar reglerar driften av föreningen.

Årsmöte: Årsmöte för alla medlemmar hålls en gång per år. Här väljs styrelse och ordförande.

Styrelse: Årsmötet väljer styrelsen.

Driftorganisation: Föreningen har en liten driftorganisation, som ska hållas minimal för att uppnå effektivitet. Den består av kompetens som har någon form av expertis inom automation.

Medlemsavgifter

