

VÄLKOMNA FRUKOSTMÖTE

AIR – INNOWATCH

**ÖKAD INNOVATIONSFÖRMÅGA GENOM ETT
INNOVATIVT ARBETSKLIMAT**



Jennie Schaeffer, Mdh
Daniel X Gustavsson, ABB

① AiR-projektet och Innowatch
"innovation i vardagen"

① Visuella verktyg för
innovationsprocesser

② Exempel

③ ABB FACTS erfarenheter och
perspektiv

④ Frågor

AIR

**Automation
Innovation
Region**

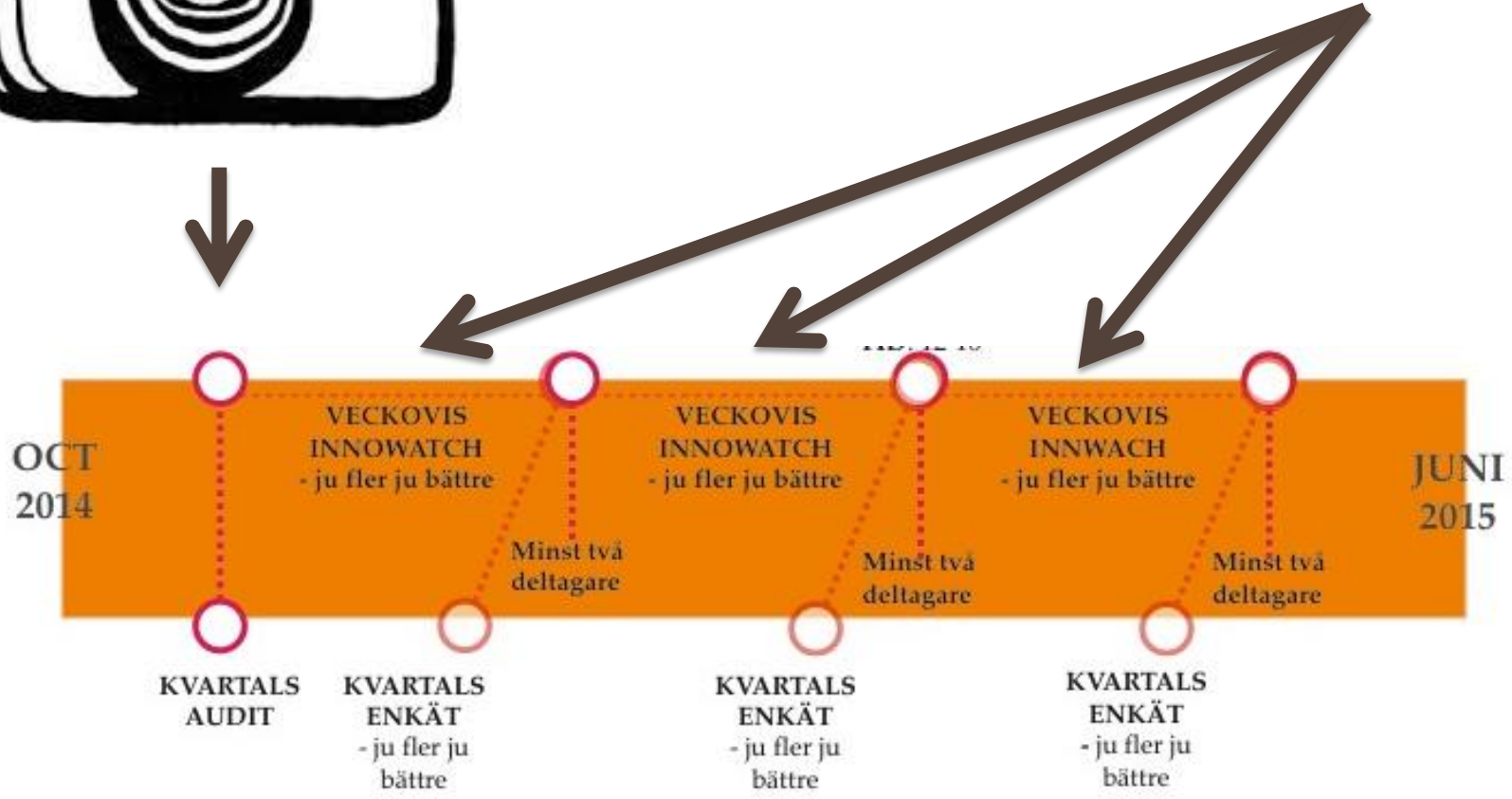
AIR

-Ett projekt

AIR



INNOWATCH



en **produkt, lösning, affärsidé, tjänst, eller teknologi** som visar sig lovande eller fungerar och är ny

Något som **inte funnits tidigare**

INNOVATION

skapar förändringar och påverkar aktiviteter och beteenden inom den egna organisation eller hela branschen.

som finns **på en marknad eller i samhället**

INNOVATION METODER
PRODUKT &
TEKNIKFOKUS

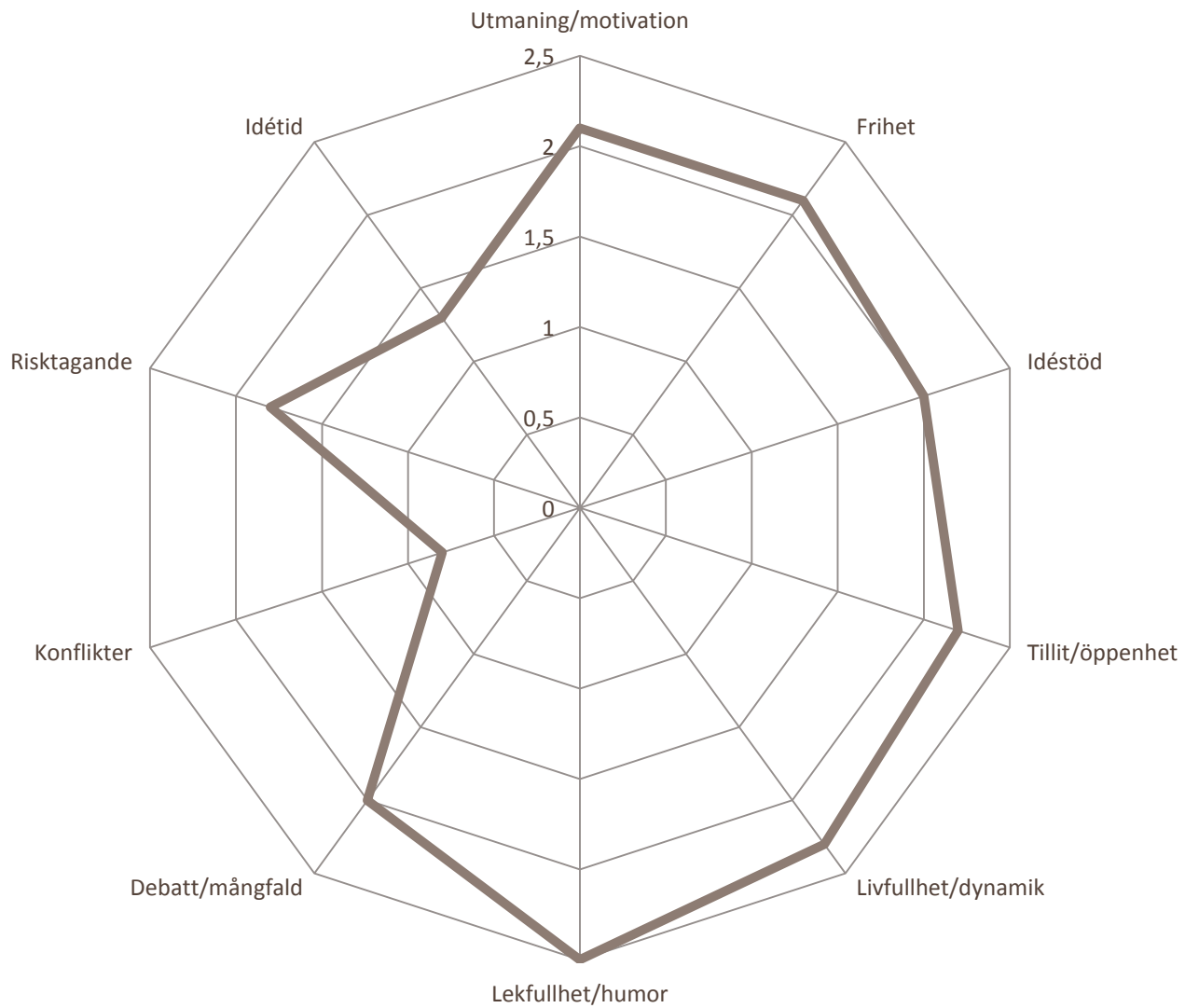
FÖRUTSÄTTNINGAR

ORGANISATIONSKLIMATETS BETYDELSE FÖR INNOVATION

- Utmaning/involvering, risktagande, konflikt, debatt, idéstöd, lekfullhet/humor, idétid, tillit/öppenhet och frihet.
- den innovativa organisationen presterade bäst inom alla dimensioner i klimatet utom konflikter
- den stagnerade presterade lägre utom när det gällde dimensionen konflikter.

Referens

“Situational outlook questionnaire : A measure of the climate och creativity in organizations” skriven av Isaksen, Lauer, Ekvall införd i Psychological report 1999:85, 665-674. <http://www.cpsb.com/research/articles/climate-for-innovation/Climate-Creativity-Change.pdf>



INNOWATCH

Select project

InnoWatch



Mitt arbete har känts meningsfullt den senaste veckan. i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Hur mycket har du uppmanats att bidra med idéer den senaste veckan? i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Den senaste veckan har varit händelserik i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Jag har aktivt bidragit med mina synpunkter den senaste veckan. i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Den senaste veckan har jag provat mig fram när jag inte vetat säkert. i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Jag har haft frihet att styra över min arbetssituation den senaste veckan. i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Jag har öppet vågat lyfta idéer och åsikter den senaste veckan? i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

Jag har haft kul på jobbet den senaste veckan. i

Instämmer inte alls

Stämmer helt

Det har varit god stämning på jobbet den senaste veckan i

Stämmer inte alls

Stämmer helt

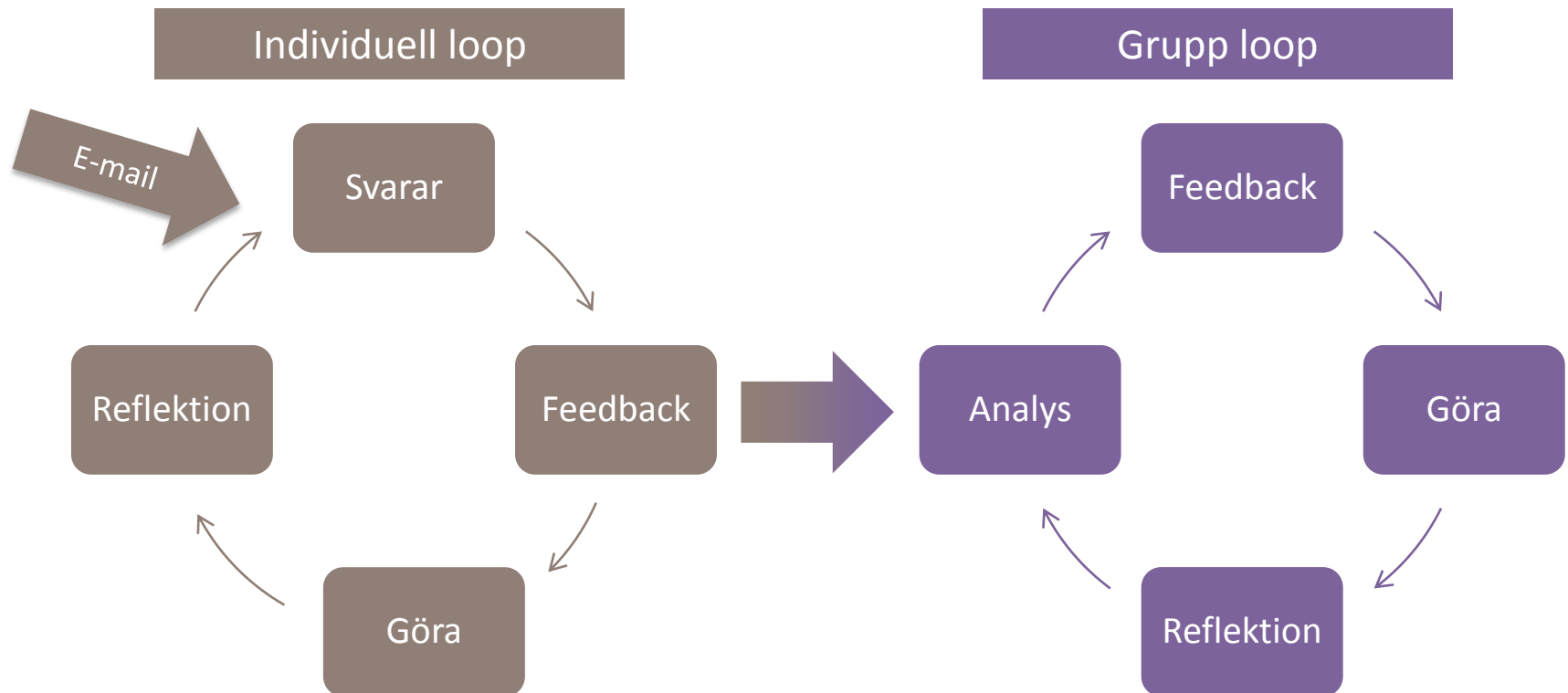
Senaste veckan har jag ägnat mycket tid åt idéer och idéutveckling. i

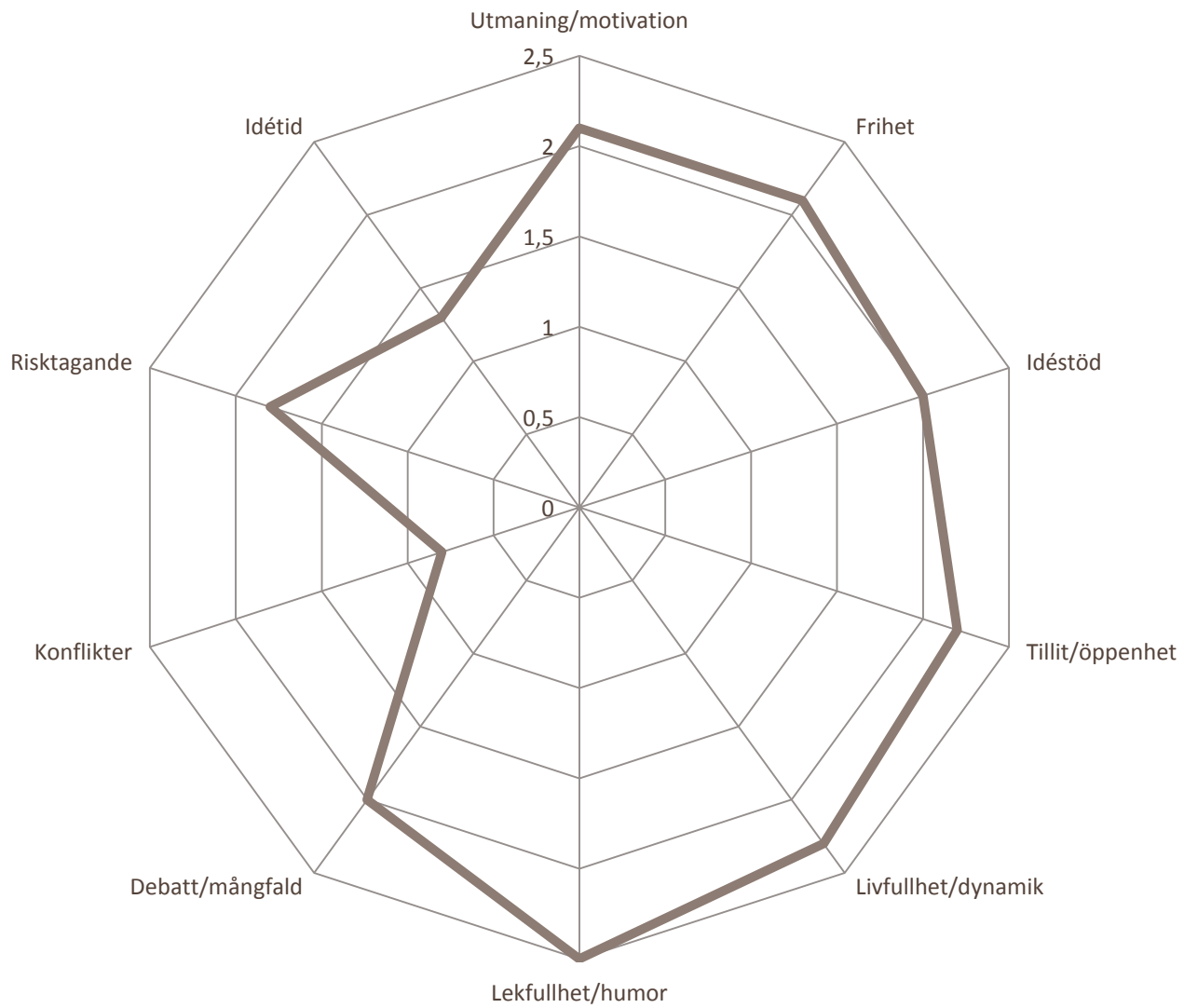
Stämmer inte alls

Stämmer helt

Submit

INNOWATCH DUBBLA LOOP





INNOWATCH I VARDAGEN

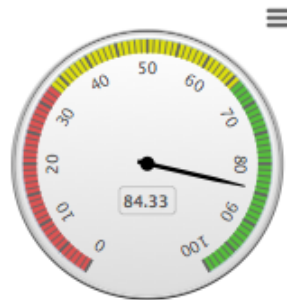
– DEN INDIVIDUELLA LOOPEN

Mitt arbete har känts meningsfullt den senaste veckan.

Description

Ett utmanande organisationsklimat engagerar människorna på ett känslomässigt plan. Människor som arbetar i en organisation som utmanar upplever ofta sitt jobb som meningsfullt och roligt och investerar därför mycket energi i det de gör. Generellt: Varningar inom detta område kan bero på att utmaningarna är för låga eller för höga i relation till kompetensen och teamets kapacitet. Det är därför viktigt att klargöra vilken grad av utmaning som gruppen har reagerat på. Förslag på åtgärd: Om man har grönt ljus på tillit/öppenhet så kan man lyfta frågan om teamets engagemang kopplat till förra veckans arbetsuppgifter och den del i processen som de nu är i. Om man har gult/rött ljus på tillit/öppenhet så behöver man först arbeta upp nivåerna till grönt där innan man ställer frågan, alternativt så får man abstrahera frågeställningen så att man "bäddar in" den i en fråga som

Interpretation of the result



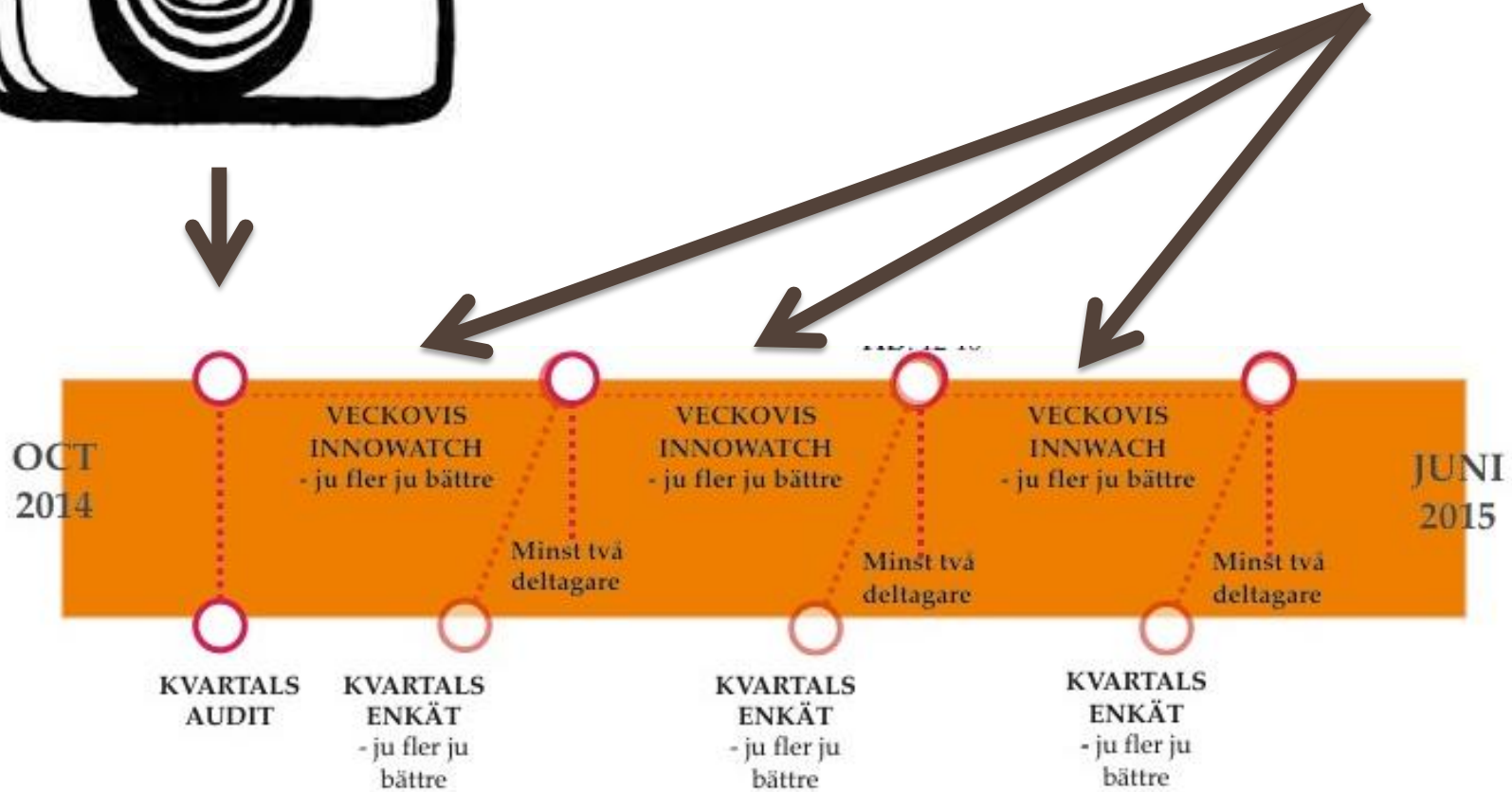
När arbetet känns meningsfullt är det oftast lättare att känna arbetsglädje och delaktighet i företagets verksamhet och mål. Dina värden tyder på att ditt arbete känts meningsfullt den senaste veckan. Att göra nytt och annorlunda mot det som är ofta lättare när du känner dig engagerad i det du gör och förstår helheten. Människor som upplever arbetet som meningsfullt och motiverande är därför en verklig tillgång i företagets innovationsarbete.

Recommendations

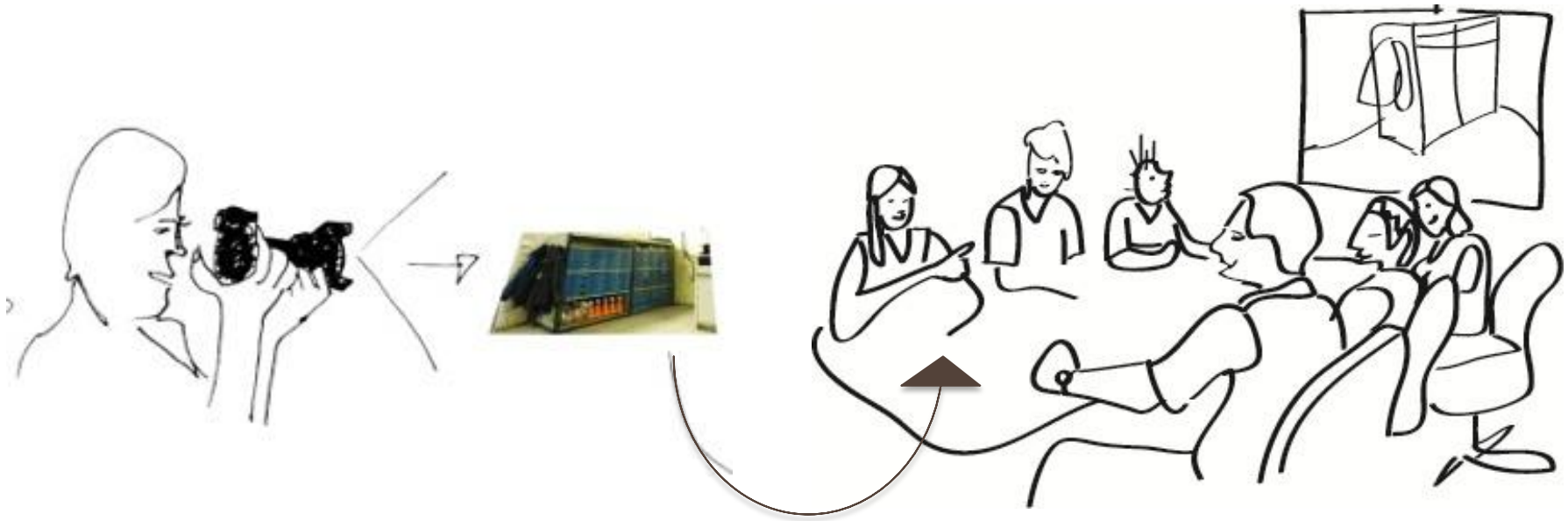
AIR



INNOWATCH



VISUELL KOMMUNIKATION FÖR ATT STÖDJA ETT INNOVATIVT KLIMAT



”THE COMPANY SELFIE”

IDEO - RAPID PROTOTYPING

ORGANISATIONSKLIMATET OCH INNOVATION

De olika dimensionerna är invävda med varandra, men Ekvall visar att

- den grad i vilken förslag och nya idéer blir vänligt bemötta och behandlade
- den tidsmängd anställda kan använda för att utveckla idéer
- graden av öppenhet och tillit i relationer
- den grad i vilken det motstridiga och osäkra tolereras
- möjlighet att ha en lekfull attityd

påverkar det kreativa klimatet och bidrar till att skapa innovativa organisationer.

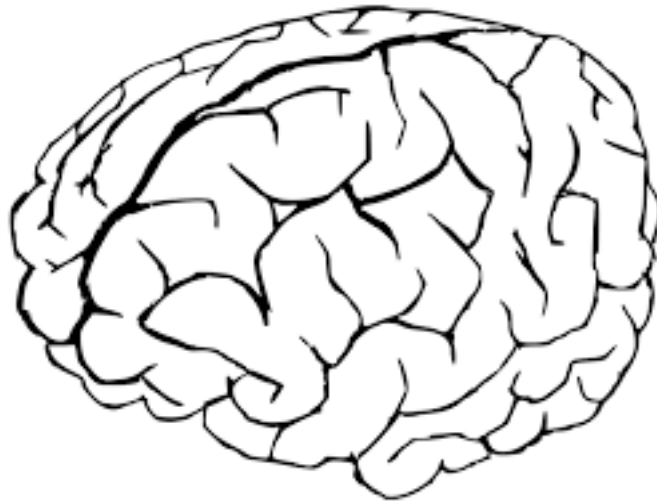
Referens

“Situational outlook questionnaire : A measure of the climate och creativity in organizations” skriven av Isaksen, Lauer, Ekvall införd i Psychological report 1999:85, 665-674. <http://www.cpsb.com/research/articles/climate-for-innovation/Climate-Creativity-Change.pdf>

SYSTEM 1



SYSTEM 2



PRINCIPER FÖR IDÉGENERERING

Fokus. Var fokuserade på ämnet och håll inte på mer än en timme. **Mobiler** av.

Döm inte ut idéer.

Bygg på de andras ideer. Inga 'men', bara 'och'

Kvantitet före kvalitet. Försök att hitta så många idéer som möjligt.

Jobba visuellt. Använd olika färger, skriv och skissa stort.

Låt ideerna ta fysisk form: Ömna lättillgängliga material.

Ta hand om de vilda förslagen: de kan rymma nycklar till lösningar.



- **Kontakt: jennie.schaeffer@mdh.se**