

Nyskapande affärsmodeller kräver ny typ av samspel

Sverige rankas alltid högt i olika innovationsindex och har haft en fantastisk utveckling av framgångsrika internationella företag. En viktig anledning till detta är att innovation har varit kopplat till produkter och processer där etablerade företags omfattande investeringar i forskning och utveckling (FoU) gett dem avgörande konkurrensfördelar. Idag är detta inte självklart längre.



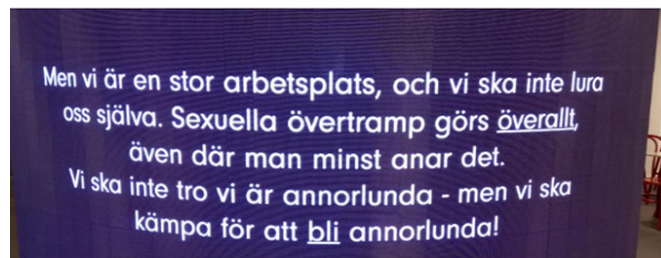
Den allt snabbare utvecklingen av digital teknik i kombination med globalisering av affärer, kunskap och kapital gör att innovation i allt större utsträckning frikopplas från traditionell FoU. Framgångsrik innovationsverksamhet blir istället kopplad till nyskapande affärsmodeller, kundupplevelser och nya innovativa partnerskap. Vi behöver en mängd konkurrerande startups som exploaterar och testar ut nya affärsmöjligheter där etablerade företag tvekar. Men vi behöver också de etablerade företagen för att validera affärerna i tidiga skeden och senare skala upp dem genom sin internationella marknadsnärvaro. Men detta kräver en ny typ av samspel än klassiska FoU-samarbeten.

Framgång kräver att de etablerade företagen vågar öppna sig för affärssamarbeten där man tillsammans testar nya riskfyllda affärsmöjligheter. Sverige har alla förutsättningar. Vinnova bidrar till att utveckla detta samspel genom olika insatser till exempel i inkubatorprogrammet och insatser för öppen innovation. Genom dessa initiativ så vet vi att startups vill och kan.

Nu är det upp till de etablerade företagen att våga öppna sina affärsutmaningar för startups, och genom kommersiellt engagemang med dem i alla faser av innovationsprocessen förnya sina och deras affärer. På så vis når Sverige nya toppositioner i internationell innovationsranking.

Kjell-Håkan Närfelt,
Chief Strategy Adviser, Vinnova

Kvinnor i teknikbranschen samlas under #teknisktfel



Under hashtaggen #teknisktfel har 1139 kvinnor slutit upp för att uppmärksamma sexuella trakasserier i den svenska teknikbranschen. Många har delat med sig av händelser i samband med sin yrkesutövning.

Personer i många olika yrkeskategorier har höjt rösten och protesterat mot sexuella trakasserier på sina arbetsplatser i samband med #metoo, en struktur som finns inom alla branscher.

I gruppen Teknikkvinnor på Facebook tas bland annat Acando, ett av Automation Regions medlemsföretag, upp som exempel på företag som hanterat #metoo och problematiken med trakasserier och övergrepp på ett mycket bra sätt.

Anna Ohlsson, marknads- och kommunikationschef på Acando berättar att responsen har varit positiv och kampanjen har fått spridning i sociala medier.

- Många medarbetare har uttryckt stolthet över att ledningen på ett rakt och tydligt sätt tagit ställning i den här frågan.

Acando har 1200 anställda och arbetsplatser i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås och Borlänge. Budskapet har tagits fram i samverkan med personal och ledning och spridits genom intranät, på skärmar, i fredagsmejl och på personalmöten.

- Vi har jobbat med jämställdhetsfrågan länge och vi har en tydlig code of conduct, men vi kan ju aldrig vara säkra på att det löser alla problem på individnivå.

Acando:s initiativ i samband med kampanjen har varit tydlig kommunikation i alla interna kanaler med ett enkelt budskap och tydliga löften, dialog i alla ledningsforum om hur företaget ska agera och utbildning av chefer.

Automation Region anser självklart att våra arbetsplatser ska vara inkluderande och att alla medarbetare ska behandlas med lika värde.



Vad innebär digitaliseringen för er?

MAKERS är ett Horizon 2020-projekt vars mål är att undersöka möjligheter, utmaningar och beredskap i den nya digitala produktionsmodellen, hos företag inom sektorn för bearbetning och automation/robotik i Sverige. Projektet leds av professor Lisa De Propris vid University of Birmingham (UK).

Automation Region har fått förfrågan om medlemsföretagen kan tänka sig att svara på en enkätundersökning och ge sin syn på saken. Dina svar är viktiga. Undersökningen sker online och tar max 10 minuter. www.automationregion.com/undersokning



Kinesisk delegation på besök

Kinas nye ambassadör var på besök i Västmanlands län den 14-15 november. Detta är ambassadörens första länsbesök i Sverige och landshövding Minoo Akhtarzand tog emot delegationen på Västerås slott.

På plats vid mottagningen fanns representanter från Västerås stad, Westinghouse, Bombardier, Västerås Science Park, Mälardalens högskola samt Centrum för klinisk forskning. Delegationen tackar Automation Region för presentation på Expectrum där även Robotdalen deltog. Ambassadören besökte även Mälardalens högskola, ABB och Kokpunkten.



Tillväxtfrågor diskuterades

Den 7 november hölls ett möte med Vienna Region och Österrikes Ambassad – Handelsavdelningen i Stockholm. Syftet var att diskutera tillväxtfrågor SME, startupmiljöer och innovationssystem i Sverige respektive Österrike. Parterna delade även erfarenheter, utmaningar och idéer om framtida utveckling av olika verksamheter, som nätverk och kluster, för att stimulera tillväxt.

Kommande aktiviteter

Nu är datumen för vårens frukostmöten preliminärt bokade. Nytt för nästa år är att en Do-tank hålls efter varje möte i Västerås. Vi vill öka möjligheterna till samtal, samverkan och samarbetsprojekt. Boka redan nu in datumen i kalendern.

Frukostmöten i Västerås med efterföljande Do-tank: 6 februari, 6 mars, 17 maj

Frukostmöten i Stockholm: 8 februari, 8 mars, 15 maj

Håll utkik på vår webbplats. **Välkommen!**

Finansiärer:



Automation Region är en centrumbildning vid:



VINNVÄXT-vinnaren Automation Region är en centrumbildning vid Mälardalens högskola som samlar SME, stora bolag, akademi och offentlig sektor – sammanlagt över 120 engagerade medlemmar och samarbetspartner. Automation Region arbetar för att marknadsföra svensk automationskompetens, stimulera innovationer och säkra branschens långsiktiga kompetensförsörjning.