

## Cirkulär ekonomi – en verklig möjlighet



När jag för några år sedan besökte företag och pratade om cirkulär ekonomi så tyckte många att det kändes abstrakt. Så är det inte längre, idag möts jag av en stor nyfikenhet och även en medvetenhet om att vi måste lämna slit-och-släng-kulturen bakom oss.

Reparationer, uppgraderingar och återanvändning av material skapar lönsamhet i en tjänstifierad affärsmodell. Kunden betalar inte för att äga en maskin utan för att få ett arbete utfört – ”att sälja hålet, inte borren”. För den som erbjuder en viss tjänst så innebär varje utfört arbete en affär. Ju längre en maskin eller ett verktyg kan användas desto större blir vinsten.

De traditionella industriella systemen utgår från försäljning av nya produkter men nu ser vi ett möjligt skifte. Vi kan skapa en längre livslängd för våra produkter, oavsett om det handlar om en textil eller en teknisk detalj. Digitaliseringen erbjuder också nya förutsättningar för uppdateringar, förebyggande underhåll, reparationer och återvinning.

Nya affärsmodeller och ny teknik skapar möjligheter som kan tillvaratas i samarbete med andra. På Smart Textiles har vi till exempel börjat titta på hur kollaborativa robotar kan användas inom textilindustrin. Ett naturligt nästa steg är att koppla ihop Automation Regions och Robotdalens nätverk med aktörerna inom textilindustrin.

Ett branschöverskridande perspektiv är en förutsättning för att möta de samhällsutmaningar som ligger framför oss. Det finns också ett stort behov av miljöer som kan inspirera och hjälpa företag att komma vidare. Här kan iHubs – som samlar samtliga av Vinnovas Vinnväxt-initiativ – fungera som en möjliggörare och en dörröppnare för nya samarbeten och konstellationer.

När handeln utnämner det återvunna plagget till årets julklapp så sänder det en spännande signal som inte bara är relevant för oss inom textilindustrin. Cirkulär ekonomi handlar inte om ”greenwashing” – det innebär en verklig möjlighet att göra lönsamma affärer med större omsorg om jordens resurser.

**Erik Bresky**  
Processledare på Smart Textiles

## Intropaket för intelligentare industri



Många industriföretag brottas med samma frågor; Hur kan vi använda insamlad data för att effektivisera vår produktion? Hur underhåller vi maskinerna på bästa sätt? Att använda artificiell intelligens (AI) och maskininlärning (ML) för att arbeta proaktivt är ett steg i rätt riktning.

Vi mötte Robert Majanen, vd på Automation Regions medlemsföretag Roima Sverige AB och initiativtagare till det Vinnova-finansierade projektet ”Introduktionspaket till artificiell intelligens och machine learning för industriella tillämpningar”. Syftet med satsningen är att utbilda industrin inom AI och ML och hjälpa företagen att implementera dessa tekniker i sina verksamheter.

– Det vi gör ligger helt rätt i tiden, säger Robert Majanen. AI och ML används överallt i samhället men inom industrin är det faktiskt få som har börjat titta på det. Kunskapsspridningsprojektet som Roima och Automation Region driver är ett av de första svenska initiativen för att få in denna typ av teknik inom industrin.

Automation Regions roll har varit att bidra med kunskap, nätverk och kontakter som gjort det möjligt att hitta företag som vill delta i projektet. Genom projektet har tio svenska företag inom tillverkande industri fått möjlighet att utbilda sin organisation inom AI och ML. Bland deltagarna finns till exempel Epiroc, GKN, Komatsu forest, Volvo och Westinghouse.

– Vi vet att AI och ML kommer att spela stor roll inom framtidens produktionsutveckling och automation, men känner generellt att vi är för få som har grundkompetens inom området. Därför tog vi Roimas erbjudande att delta i denna utbildning. Vi hade en öppen inbjudan och totalt så deltog ett sextiotal av våra medarbetare, säger Max Piilonen från Epiroc.

Projektet pågår året ut och kommer sedan redovisas resultaten. Kontakta gärna Robert Majanen för mer information!



## Beställarkompetens på turné

Under hösten har det beställarverktyg som utvecklas av Automation Regions affärsutvecklingsgrupp presenteras på olika orter i landet, senast i Umeå den 28 november.

– Vi har haft en mycket bra dialog med företagen, säger Bernt Henriksen, senior automations- och produktionsspecialist på Automation Region. Här i Umeå har vi bland annat mött Komatsu och Volvo, två företag som båda står inför betydande investeringar och som ser ett stort värde i vårt verktyg.



## Goda exempel på digitalisering

Tillväxtverket har tagit fram ett antal filmer för att lyfta fram goda exempel på digitaliseringsarbete. Bland de företag som uppmärksammas finns Automation Regions medlemsföretag Unibap samt Lundqvist Trävaru som medverkade vid Automation Summit i oktober.



## (Add)AI-spår vid Internetdagarna

Den 19-20 november genomfördes Internetdagarna med ett AI-spår arrangerat av initiativet AddAI. "Vi behöver kraftsamla och vara många i diskussionen kring AI", betonade Jonas Stier, medgrundare till AddAI och professor vid Högskolan Dalarna samt Mälardalens högskola.

## Kommande aktiviteter

**Invigning av labbet DigiCORE**  
Västerås · 2018-12-06

**Innovationslots – din digitala boost**  
Lunchseminarium i Västerås · 2018-12-11

**Automation Expo hos Enics**  
Automation Expo · 2019-01-24

**Workshop on the strategic implementation of AI**  
Malmö · 2019-04-25

Finansiärer:



Automation Region är en centrumbildning vid:



VINNVÄXT-vinnaren Automation Region är en centrumbildning vid Mälardalens högskola som samlar SME, stora bolag, akademi och offentlig sektor – sammanlagt över 120 engagerade medlemmar och samarbetspartner. Automation Region arbetar för att marknadsföra svensk automationskompetens, stimulera innovationer och säkra branschens långsiktiga kompetensförsörjning.