

Innovationslots hos Vinnova

2019-02-13

Catrin Berglöv, Region Västmanland

Jan Oldebring, Almi Mälardalen

Christer Petersson, Västmanlands Forsknings- och Utvecklingsråd

Insatser för stöd av Innovationsprojekt i Västmanland

- Rådgivning och finansiering
- Tätt samarbete mellan
 - Almi
 - Region Västmanland
 - Västmanlands Forsknings & Utvecklingsråd
- Varför gör vi detta tillsammans?
 - Förenkla för kunden
 - Se över Projektets finansiering från idé till kommersialisering
 - Mer pang för pengarna

Rådgivning och bedömning av projekt

Problem kundens "svordomar": lista 3 främsta problem	Lösning för kundens problem skissa på möjliga lösningar	Unikt värde- erbjudande ett tydligt, övertygande budskap som motiverar varför du är annorlunda och värd att uppmärksammas	Otillbörlig fördel något som inte så enkelt kan köpas eller kopieras	Kundsegment lista din målgrupp och användare
Existerande alternativ hur man löser dessa problem idag	Viktiga mätvärden lista nyckeltalen som visar hur det går för ditt företag		Kanaler lista de olika kanaler där du når dina kunder	"Early Adopters" vilka egenskaper har dina ideala kunder?
Kostnadsstruktur lista dina fasta och rörliga kostnader		Intäkter lista dina inkomstkällor		

1. Idébeskrivning

Utvärdering av t.ex.
värdeerbjudande,
innovationshöjd, risk,
team, möjlighet till
kommersialisering mm

Rådgivning och bedömning av projekt

Problem kundens "svordomar": lista 3 främsta problem	Lösning för kundens problem skissa på möjliga lösningar	Unikt värde- erbjudande ett tydligt, övertygande budskap som motiverar varför du är annorlunda och värd att uppmärksammas	Otillbörlig fördel något som inte så enkelt kan köpas eller kopieras	Kundsegment lista din målgrupp och användare
Existerande alternativ hur man löser dessa problem idag	Viktiga mätvärden lista nyckeltalen som visar hur det går för ditt företag		Kanaler lista de olika kanaler där du når dina kunder	"Early Adopters" vilka egenskaper har dina ideala kunder?
Kostnadsstruktur lista dina fasta och rörliga kostnader		Intäkter lista dina inkomstkällor		

2. Konceptbeskrivning (marknad, erbjudande och verksamhet)

- Verifiering
- Paketering
- Affärserbjudande

Aktiviteter

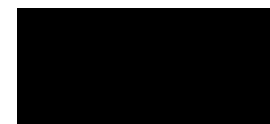
AKTIVITETER	START- VECKA	SLUT- VECKA	LEVERANTÖR / ANSVARIG	KOSTNADER			ANTAL TIMMAR EGEN TID	KOSTNAD EJ STÖD- BERÄTTIGADE	
				EXTERNA	MATERIAL	PERSONAL			
Delprojekt 1	Rubrik:								
1	Utveckling av motorenhet	1	10	Konsult A	175	25	40	80	
2	Test av motorenhet	11	19	Konsult A + B	45	10	80	160	
3	Patentsökning	20	30	Patentfirma C	80		100	200	
4	Justering av motorenhet	26	34	Konsult A	35	10	40	80	
5	Framtagande av nollserie	33	40	Produktionsbolag D	45	30	20	40	
6	Framtagande av produktionsverktyg	38	45	Produktionsbolag D	75		30	60	
7	Marknadsföringsmaterial	30	50	Kommunikationsbyrå A	120	50	120	240	
8									
9									
10									
DELMÅL Ettapp 1	Här anges delmålet som ska vara uppfyllt innan nästa delprojekt påbörjas								
Σ	KOSTNADER				575	125	430	215	

Vi bygger finansieringen på vilka aktiviteter som behöver göras

Fördelning av pengar utifrån aktivitet

Projektbeskrivning	Leverantör	KOSTNADER				
		Externa	Material	Eg.arb.	Ej stödb.	Totalt
Fas 1 - Aktiviteter						
Utveckling av motorenhet	Konsult A	175	25	20		220
Test av motorenhet	Konsult A + B	45	10	40		95
Patentsökning	Patentfirma C	80		50		130
Justering av motorenhet	Konsult A	35	10	20		65
Framtagande av nollserie	Produktionsbolag D	45	30	10		85
Framtagande av produktionsverktyg	Produktionsbolag D	75		15		90
Marknadsföringsmaterial	Kommunikationsbyrå A	120	50	60		230
TOTALT		575	125	215	0	915

Kostnadsfördelning									
Almi	FoU/RV	RV	Almi	Almi	Almi	Egen	Banken	Ej finans.	Ej finans.
Förstudie	I-stöd	K-check	I-lån	Microlån	T-lån	insats	RK	kostnader	Eg.arb.
	1							0	0
	1							0	0
			1					0	0
			1					0	0
			1	1				0	0
			1					0	0
0	315	0	510	90	0	0	0	0	0



Ett finansieringsförslag skapas

Total projektkostnad	915	100%
Finansiering		
Externt, totalt	525	57%
FoU-rådet	45	5%
Region Västmanland Innovationsstöd	140	15%
Almi Förstudiemedel	0	0%
Almi Innovationslån	140	15%
Almi Microlån	200	22%
Almi Tillväxtlån	0	0%
Region Västmanland Konsultcheck*	0	0%
Banklån	0	0%
Egen kapitalinsats	175	19%
Eget arbete	215	23%
Ofinansierade projektkostnader	0	0%

Finansieringsprodukter

- Innovationsstöd Region Västmanland
 - 45% av projektkostnadens stödberättigande del, max 450 000 kr
- Konsultcheck Region Västmanland
 - 50% av beviljade kostnader dock max 150 000 kr
- FoU-rådet
 - Investering upp till 150 000 kr med royalty-baserad återbetalning

Region Västmanland

FoU-rådet

Finansieringsprodukter

- Förstudiemedel Almi
 - Tex. Nyhetsgranskning, marknadsöversikt, prototyp
 - 75% av kostnaden men max xx kr, skiljer mellan regionerna
- I-Lån
 - 300 000 kr som går att möta med egen tid, i sällsynta fall 500 000 kr varav 200 000 kr möts med egna pengar, amorteringsfrihet under projektiden
- Microlån
 - 200 000 kr, borgen 10%, företagsinteckning
- Företagslån (Tvx)

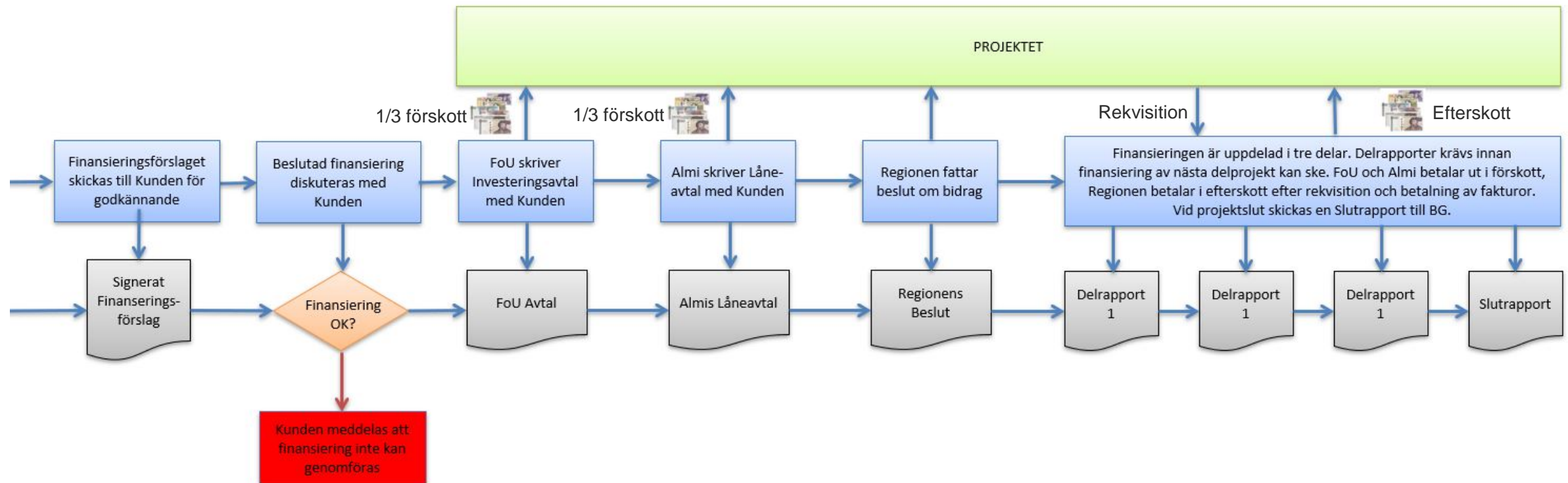
Finansieringsprodukter

- Titthålsinvestering – Almi Invest
 - 300 000 kr konvertibelt lån
- Investering – Almi Invest
 - Nyemissioner
 - ”Ensamma” eller tillsammans med privat investerare
- Investeringar – VTI
 - Nyemissioner

Almi Invest

VTI

Utbetalning och rapportering



Uppföljning och delrapportering

LÄGESRAPPORT DELPROJEKT 1

OBS! ALLA BELOPP anges i KSEK
(dvs. 85 000 skrivs som 85)

Bolag	Bolaget Adam	
Startvecka	1	2018-10-01
Slutvecka	50	2019-09-09

Datum	ÅÅÅÅ-MM-DD
Sign	

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av hur projektet har gått hittills, vad som pågår just nu och det allmänna projektläget i förhållande till ursprunglig plan.

2. Aktivitetsplan

Beskriv vilka aktiviteter ni har genomfört.

I tabellen ska du fylla i de aktiviteter som står i er intresseanmälan. Ge en kommentar till respektive aktivitet (enlig plan eller ev.avvikelse)

	AKTIVITETER	Rubrik:	START- VECKA	SLUT- VECKA	KOMMENTAR	STATUS	
						KLART	EJ KLART
	Delprojekt 1						
1	Utveckling av motorenhet		1	10			
2	Test av motorenhet		11	19			
3	Patentsökning		20	30			
4	Justering av motorenhet		26	34			
5	Framtagande av nollserie		33	40			
6	Framtagande av produktionsverktyg		38	45			
7	Marknadsföringsmaterial		30	50			
8							
9							
10							
DEL- MÅL 1	Här anges delmålet som ska vara uppfyllt innan nästa delprojekt påbörjas						

OBS! Projektet ska rapporteras senast: **2019-09-09**

Slutrapportering

SLUTRAPPORT

Bolag	Bolaget Adam	
Startvecka	1	2018-10-01
Slutvecka	50	2019-09-09

OBS! ALLA BELOPP anges i kSEK
(dvs. 85 000 skrivs som 85)

Datum	ÅÅÅÅ-MM-DD
Sign	

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i slutrapporten samt utfall mot projekt mål

2. Syfte och mål

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa mål har uppnåtts. Beskriv även projektets målgrupp och hur man nått fram

3. Organisation

Beskriv hur projektet organiserats och styrs

4. Resultat och effekter

Beskriv vilka resultat och effekter som projektet har medfört och vilka resultat och effekter som förväntas uppkomma efter projektets avslutande, även förväntade resultat som inte har uppnåtts ska anges

5. Diskussion

Redogör för vilka delar av projektet som varit framgångsrika och vilka eventuella delar av projektet som varit mindre framgångsrika, i beskrivningen ska det tydligt framgå vilka faktorer som påverkat utfallet.

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som angetts i ansökan/beslut.

Tack för visat intresse!