

Mötesprotokoll från Affärsutvecklingsgruppen 2019-01-14

Ärende: Möte med affärsutvecklingsgruppen
Tid & plats: Kl. 12.00-14.00, Expectrum, Kopparbergsvägen 10, Västerås.

Närvarande:

Ulf Svedberg, Engineering4U
Jan Oldebring, Almi
Eva Holmström, Karlskoga Automation
Lars Krantz, Automation Region
Karin Wiik, Automation Region
Anna Sandberg, Automation Region
Niclas Sigholm, Sigholm Konsult AB (Eftermöte)

Frånvarande:

Anders Dahlberg, Aros Circle
Mats Sedlacek, Atea (anmält frånvaro)
Henri Putto, Rockwell Automation
Christer Gerdman/Thomas Frisk, Motion Control
Christer Nygren, MdH (anmält frånvaro)
Per-Olow Ohlson, Novotek
Johan Eklund, Addiva
Sorah Rashidzadeh, Acando
Liselott Alnestig, Nebu (anmält frånvaro)
Fredrik Vetander, Supply Chain Group Nordic
Peter Lundgren, ForeFront Consulting Group
Thomas Fröberg/Patrik Sanneklint, Avalon Innovation (anmält frånvaro)

Agenda

- 1 AU-gruppens mål, strategi och aktiviteter 2019
- 2 Omvärldsspaning
- 3 Nya affärer/möjligheter
- 4 Prioriterade aktiviteter
- 5 AR – på gång
- 6 Övriga frågor

1 AU-gruppens mål, strategi och aktiviteter 2019

Genomgång av förslaget till strategi för Affärsutvecklingsgruppen (inga ändringar gjorda) – det känns rätt men vi behöver prioritera och tänka till om våra aktiviteter.

Diskuterades behov av samarbeten mellan olika aktörer som vill öka tillväxt genom mer Automation/Digitalisering.

Jan Oldebring från Almi kommer att delta i AU gruppens möten framöver.

Jan tog upp som exempel : Digitaliseringscheckar – kan AU gruppen arbeta med detta? Kan AU gruppens medlemmar förmedla digitaliseringscheckar till sina kunder? (50% medfinansiering, upp till 250 000 kr).

Jan betonar vikten av Automation Regions Do-tank för att koppla ihop startup och mindre företag med stora företag.

2 Omvärldsspaning

Nya stora investeringar inom förpackning/skog/maskiner pågår. Skapar en stor efterfrågan på kompetens inom automation/digitalisering.

Stort uppdrag från företag utlagt på en leverantör som i sin tur ska göra alla upphandlingar – hur skapa rätt Beställarkompetens nu?

Digitalisering: senaste trenden är att du själv kan bestämma hur din film ska avslutas (Netflix) – involvering blir allt viktigare för att skapa intresse

3 Nya affärer/möjligheter

Då vi var få deltagare på mötet sköts detta upp att diskuteras på nästkommande möte.

4 Prioriterade aktiviteter

Mycket idéer kring hur vi ska verka i den nya digitaliserade världen. Hur ska vår kommunikation gå till framöver – hur ska vi sprida på bästa sätt - AR:s nya kommunikatör Anna fick en rad frågor – tom en utbildning för alla i AU-gruppen efterfrågades.

Beställarkompetens: Fick mycket positiv respons från Almi. Projektet har fortfarande behov av mer spridning och nästa steg överlämning av spel – mockup sker nu i januari (kommer att visas nästa AU-möte).

Eva skickar ut aktiviteter/prioritetslista till AU gruppens medlemmar - att fylla i så vi sedan kan ta beslut om hur vi ska jobba 2019.

5 AR- på gång

- Frukostmöten – Så implementerar du AI och dataanalys 29/1, 31/1
- Automation Expo Enics 24/1
- Beställarkompetens Workshop 30/1 hos Rockwell Automation
- Do-tank RPA 14/2
- Hannover-mässan
- Workshop strategic implementation of AI 24/4

6 Övriga frågor

Hur skapa mer kännedom om AR: Bara 16,5% av tillfrågade vet vad Automation Region gör....ett enkelt sätt att sprida kunskap är att använda en PPT sida om Automation Region hos AU gruppens medlemsföretag, att visas vid kundbesök, etc.(förslag bifogas)

- Förslag: Att bjuda in AR:s kommunikationsgrupp till ett möte.
- Förslag: AU gruppen bör mappa vilka vi är i den virtuella världen. Vilka vill vi nå? Vad vill vi förmedla? Vilka affärsmöjligheter finns?
- Kvarstår: Digital Expo och möjligheten att skapa det Virtuella Automation Region, t.ex. den digitaliserade staden. Skapa ett exempel och presentera.

Affärsutvecklingsgruppens hemsida:

<http://www.automationregion.com/affarsutvecklingsgruppen.html>

Där hittar ni även protokoll från tidigare möten.

Bilaga:**Vision Affärsutvecklingsgruppen 5 år framåt**

Vi ska bli drivkraften i Sveriges Automationsresa

Mål

Vi ska bidra till att utveckla våra medlemmars affärer med 2% per år (nya kunder, nya tjänster genom automation och digitalisering).

Vi ska bidra till Automation Regions utveckling med kompetens, teknik och processer

Digitalisering ska vara övergripande, allt annat ska samlas under detta tak.**Strategi Marknad:**

Vi ska bli kända i hela Sverige och ha tagit första steget Internationellt

Vi ska ha 10% fler medlemmar varje år

Vi ska säkra att alla segment inom Automation är representerade (tillverkande, produkt/tjänsteföretag)

Strategi Erbjudande:

Vi ska skapa ett värdeerbjudande som gör det attraktivt att vara medlem

Vi ska skapa mötesplatser och förutsättningar för bra nätverkande

Vi ska systematisera omvärldsbevakning

Vi ska bidra till ökade medlemsintäkter

Strategi Teknik:

Vi ska utnyttja ny teknik tex digitala visualiseringshjälpmedel

Vi ska vara moderna och ligga i framkant i affärsutveckling

Vi ska sprida info på effektivt sätt

Strategi Organisation & Kompetens:

Vi ska vara tydliga internt och externt och definiera rätt kompetensbehov

Vi står för organisation=cluster- vi ska utgöra EKO-system

Vi ska skapa effektivare arbetsätt

Aktiviteter/vad ska AU-gruppen göra framåt:

- Samla in affärsutvecklingsidéer – Idélåda
- Fortsatta möten månadsvis men med ny agenda
- Koordinera en Automationskalender (aktiviteter krokar)
- Säkra att verktyget Beställarkompetens når ut och ger kompetenshöjning
- Utveckla synen på värdeskapande i företag
- Bygga EKO-system
- Affärsmodellsutveckling
- Automation inom offentlig sektor
- Studera samhällsomvandlingen genom Automation
- Tjänsteinnovation
- Fortsatta Expon, komplettera med Digitala Expon