Industrimötet
Östersund

Automation Regions initiativ Industrimötet Sverige™ samlar företag, organisationer och investerare till samtal kring utveckling och kritiska tillväxtfaktorer inom industriell teknologi. Här är en summering av den workshop som genomfördes i Östersund den 20 oktober.

`Utforska ⟶ Definiera ⟶ Avgränsa ⟶ Konceptualisera*`

Utforska

Vad ser vi för trender och skeenden i vår omvärld som påverkar kundbeteende, teknologi, kompetens och affärsmodeller?

- ”Ineffektivitetsallergi” – krav på effektivare processer i allt – kommunikation, logistik, produktion och administration
- Ökade flexibilitetskrav och anpassning
- Kundernas krav förändras
- Hållbarhetskrav i allt högre utsträckning som drivs av krav och förväntningar hos kunderna
- Kunderna blir mer medvetna:
  - » Arbetsvillkor
  - » Miljövänlighet
  - » Spårbarhet
  - » Priset styr inte på samma sätt
- Kortare beslutscykler:
  - » Snabbare till orderläggning
  - » Förväntar sig snabb leverans
- Digitalisering driver utvecklingen inom order, fakturering och kundkontakter
- Kompetensbehovet ökar för att följa med i kundernas krav och konkurrens
- Datakunskap ett krav idag
- Mer fokus på prefab och moduler:
  - » Snabbhet
  - » Kvalitet
  - » Precision
  - » Befintliga produkter används på nya sätt
- Optimera nyttjandet av mark

Definiera

Vad innebär de här förändringarna för oss? Vilka möjligheter och utmaningar för de med sig?

- Analysera och utvärdera data:
  - » API mot affärssystem
  - » Industriell IoT
- Ökad automatisering av hela produktionskedjan – från inkommande material till leverans till kund
- Kompetensbehov:
  - » Utbyte mellan företag
  - » Intern kompetensutveckling
  - » Nyttja studenter för att lyfta företaget
- Nya affärsmodeller växer fram:
  - » Från produkt till tjänst
- Samarbete krävs – ekosystem
- Specialisering
- Markberedningsdata

Avgränsa

Vilka är de mest kritiska förändringar och skeenden som vi behöver adressera nu?

- Driven och nyfiken organisation
- Input från omvärlden – ”Bransch-mix-up”
- Möjlighet att i utbildning kunna komplettera med intressestyrda delar såsom bilmek och makerspace
- Kompetensutveckling på deltid, med koppling till företagets reella problem och möjligheter
- Hitta talanger med rätt attityd
- Samarbete med skola och akademi

** Workshoppens avslutande del, ”Konceptualisera”, genomfördes i helgrupp och sammanfattades endast muntligt.*