

Automation Regions initiativ Industrimötet Sverige™ samlar företag, organisationer och investerare till samtal kring utveckling och kritiska tillväxtfaktorer inom industriell teknologi. Här är en summering av den workshop som genomförde i Skellefteå den 28 september.

Utforska → Definiera → Avgränsa → Konceptualisera

Utforska

Vad ser vi för trender och skeenden i vår omvärld som påverkar kundbeteende, teknologi, kompetens och affärsmodeller?

- Digitalisering påverkar kundens beteenden och behov
- Ökade hållbarhetskrav
- Utmaningar med rätt kompetens när behoven förändras
- Industrijobb kräver andra typer av kompetenser
- Ökade krav på spårbarhet
- Transparens i värdekedjor
- Informationsutbyte med fler parter
- Kunder ställer mer specifika krav
- Automation förändrar arbetsuppgifter
- Samverkan industri/forskning

Definiera

Vad innebär de här förändringarna för oss? Vilka möjligheter och utmaningar för de med sig?

- Kortare ställtider
- Svårt med långsiktighet
- Digitala prototyper
- Utveckling i virtuella miljöer
- Visualisera flöden
- Många och komplexa IT-system, det behövs bättre UX
- Öppna gränssnitt
- Sensorer
- AI/ML
- Aggregerade data
- Agilitet
- Förbättra processer
- Spårbarhet i alla led
- Skräddarsytt till kund
- Närhet till akademi
- Kapital för investeringar
- Industriutbildning inte tillräcklig nivå
- Svårt hitta rätt utifrån utbildning, rätt person viktigare
- Statistiska modeller – hur tolka data?
- Kontinuerliga lärandeprocesser
- Modularitet

Avgränsa

Vilka är de mest kritiska förändringar och skeenden som vi behöver adressera nu?

- Snabb, personlig service.
- Måste hantera skiftet till korta serier med hög variation.
- Öka medvetenheten kring hållbarhet.
- Behovsdrivet utvecklingsarbete framför teknikdrivet.
- Ledningens kompetens och teknikförståelse måste öka.
- Kompetenser från olika domäner måste samverka i mycket större utsträckning.
- Förstå vilken kompetens företaget har och behöver, nu och sen.
- Lärande organisation måste vara en naturlig del av företagets processer.
- Beställarkompetens behöver etableras för upphandling av ny teknologi.
- Förtroende tillverkare/kund avgörande för att arbeta tillsammans i utvecklingsprocessen.
- Dialog och samverkan med alla parter i värdekedjan.
- Skapa ägarskap för ansvarstagande i processer.
- Skapa utrymme för innovation och experimentation.
- Kompetensförsörjning – saknas rätt utbildningsprofiler, detta behöver tas fram tillsammans med industrin.
- Hitta nischade leverantörer som vill ta sig an mindre branscher.

Konceptualisera

Vad behöver göras och hur ska vi möta de förändringar vi ser? Vilka är de mest kritiska framgångsfaktorerna?

- Hjälpa att sälja teknik (Säljkompetens vs beställarkompetens) lika viktigt som kompetens att köpa teknik. Behöver bli bättre på att förstå vilka behov tekniken hjälper till att lösa.
- Industrin måste lära sig mer om sig egen omvärld för att förstå sin plats i ett större sammanhang och hur omvärlden påverkar deras affär på kort och lång sikt.
- Möta kravet på kompetens
 - » Komplettera basutbildningar
 - » Analytisk/statistisk förmåga och kompetens
 - » Påbyggnadsutbildningar
 - » Dela kompetens mellan företag
 - » "Employer branding"
 - » Lärlingssystem
- Involvera användare i utvecklingsprocessen.
- "Sense of urgency" även när det går bra. Inte fastna i nuläget.
- Tid för långsiktighet.
- Komma bort från alla projekt och kortsiktig projektstyrning, projekt oftast inte förankrade i kärnverksamhet utan drivs separat. Utvecklingsarbetet måste in i kärnverksamheten.
- Affärsmodeller som är mer kopplade till kundnytta (upplevd) än produkten i sig.
- Tillgängliggöra kunskap som ackumuleras över tid.
- Vilja att förändras och förståelse för vad det innebär och varför.
- Insikt/vetskap om vad vi vill åstadkomma med förändringar.